

# QCM – Séquence 1 : Typographie et perception

1. Une police transmet...

- A. Uniquement le contenu du texte
- B. Une voix, une atmosphère, des valeurs
- C. Juste des formes sans sens
- D. Un message neutre

**Réponse : B**

2. Quel mot décrit l'idée que "la typographie influence la perception avant la lecture" ?

- A. Lisibilité
- B. Crénage
- C. Connotation typographique
- D. Justification

**Réponse : C**

3. Comic Sans évoque souvent...

- A. Le luxe
- B. La rigueur scientifique
- C. Le ludique et l'enfantin
- D. La tradition

**Réponse : C**

4. Times New Roman est perçu comme...

- A. Fantaisiste
- B. Institutionnel
- C. Futuriste
- D. Illisible

**Réponse : B**

5. Depuis Gutenberg, la typographie...

- A. A peu évolué
- B. Est restée uniquement manuscrite
- C. S'est enrichie et diversifiée
- D. A disparu au profit de l'image

**Réponse : C**

6. Les typographes créent des polices pour...

- A. Un seul type d'usage
- B. Répondre à des besoins précis
- C. Remplacer les images

D. Supprimer l'expressivité

**Réponse : B**

7. Une police massive et géométrique renvoie souvent à...

A. L'ancien

B. La délicatesse

C. La modernité

D. L'écriture romaine

**Réponse : C**

8. L'émotion liée à une police appartient au domaine...

A. De la syntaxe

B. De la physique

C. De la psychologie de la perception

D. De la géologie

**Réponse : C**

9. Une police élégante et fine peut évoquer...

A. Le luxe

B. La colère

C. Le sport

D. Le danger

**Réponse : A**

10. La typographie agit comme...

A. Un simple support technique

B. Un outil plastique sans influence

C. Un langage visuel

D. Une décoration facultative

**Réponse : C**

## QCM – Séquence 2 : Lisibilité et familles typographiques

1. La lisibilité désigne...

A. L'esthétique d'une police

B. La facilité de lire et comprendre un texte

C. La taille du fichier d'une police

D. La vitesse de lecture

**Réponse : B**

2. Les serif sont particulièrement adaptés pour...

- A. Les titres courts uniquement
- B. Les textes manuscrits
- C. Les longs textes imprimés
- D. Les logos

**Réponse : C**

3. Helvetica appartient à la famille...

- A. Script
- B. Serif
- C. Sans serif
- D. Gothique

**Réponse : C**

4. Une police script est...

- A. Parfaite pour les longs paragraphes
- B. Inspirée de l'écriture manuscrite
- C. Souvent géométrique
- D. Utilisée pour les journaux

**Réponse : B**

5. Un interlignage trop serré...

- A. Améliore la lisibilité
- B. Ne change rien
- C. Fatigue l'œil
- D. Rend le texte plus attractif

**Réponse : C**

6. La chasse désigne...

- A. La hauteur des lettres
- B. L'espace entre deux paragraphes
- C. La largeur d'un caractère
- D. La marge supérieure

**Réponse : C**

7. Les gothiques sont issues...

- A. Du Bauhaus
- B. De la Renaissance
- C. Du Moyen Âge
- D. Du numérique

**Réponse : C**

8. Les sans serif sont privilégiées pour...

- A. L'imprimé ancien
- B. Le web et les interfaces
- C. Les sculptures
- D. Les partitions musicales

**Réponse : B**

9. Un interlignage trop large...

- A. Brise le rythme
- B. Améliore forcément la clarté
- C. Rend le texte invisible
- D. Permet de cacher les erreurs

**Réponse : A**

10. La lisibilité est...

- A. Purement esthétique
- B. Un compromis entre confort et forme
- C. Sans lien avec les polices
- D. Sans importance en design

**Réponse : B**

## QCM – Séquence 3 : La typographie comme vecteur d'identité visuelle

1. Le rôle principal de la typographie dans un logo est de...

- A. Remplacer les images
- B. Donner une identité et transmettre des valeurs
- C. Rendre le texte illisible
- D. Décorer la mise en page

**Bonne réponse : B**

2. Le logo de Coca-Cola utilise une typographie...

- A. Didone
- B. Sans serif géométrique
- C. Script dynamique
- D. Gothique médiévale

**Bonne réponse : C**

3. Le logo de Google évoque principalement...

- A. Le luxe et la sophistication
- B. La simplicité et l'accessibilité
- C. L'agressivité et la puissance
- D. La tradition

**Bonne réponse : B**

4. Les typographies Didot ou Bodoni évoquent...

- A. La modernité technologique
- B. Le romantisme
- C. Le luxe et l'élégance
- D. Le minimalisme

**Bonne réponse : C**

5. Une linéale géométrique comme Futura suggère...

- A. La tradition
- B. La modernité et l'efficacité
- C. La spontanéité
- D. La fantaisie

**Bonne réponse : B**

6. Une identité visuelle réussie repose sur...

- A. L'accumulation de polices variées
- B. Un choix typographique cohérent
- C. Un maximum d'effets décoratifs
- D. L'absence totale de texte

**Bonne réponse : B**

7. La typographie dans le branding agit comme...

- A. Un élément secondaire
- B. Un symbole stratégique
- C. Une contrainte technique
- D. Un simple outil de mise en forme

**Bonne réponse : B**

8. Créer un logotype typographique consiste à...

- A. Dessiner des images uniquement
- B. Utiliser une police au hasard
- C. Construire une identité grâce aux formes des lettres
- D. Supprimer toute lisibilité

**Bonne réponse : C**

9. Une police “parle” au public par...

- A. Son prix d'achat
- B. Ses formes et ses connotations
- C. Sa fréquence d'utilisation
- D. Sa disponibilité sur Internet

**Bonne réponse : B**

10. Pour exprimer une personnalité visuelle cohérente, l'étudiant doit...

- A. Utiliser uniquement une serif
- B. Éviter toute justification écrite
- C. Choisir, combiner ou créer un lettrage pertinent
- D. Copier un logo existant

**Bonne réponse : C**

## QCM – Séquence 4 : La hiérarchie et l'organisation typographique

1. La hiérarchie typographique sert principalement à...

- A. Rendre le texte plus long
- B. Guider le lecteur dans l'ordre de lecture
- C. Ajouter des décorations visuelles
- D. Réduire les contrastes

**Bonne réponse : B**

2. Un texte sans hiérarchie paraît souvent...

- A. Plus clair
- B. Plus rapide à lire
- C. Confus et décourageant
- D. Plus stylisé

**Bonne réponse : C**

3. Pour créer une hiérarchie, on utilise généralement...

- A. La couleur, la taille, la graisse
- B. L'odeur du papier
- C. Le bruit des touches du clavier
- D. Le prix de la police

**Bonne réponse : A**

4. Quel élément n'entre PAS dans la hiérarchie typographique ?

- A. La position du texte
- B. Le choix de police
- C. Le contraste de taille
- D. La température de la salle de classe

**Bonne réponse : D**

5. Une hiérarchie claire permet...

- A. D'améliorer la compréhension et la mémorisation
- B. De rendre le texte plus étrange
- C. De supprimer la structure du contenu
- D. De limiter la créativité

**Bonne réponse : A**

6. Quelle combinaison reflète une organisation hiérarchique typique ?

- A. Titre → Sous-titre → Corps de texte
- B. Conclusion → Titre → Illustration
- C. Corps de texte → Titre → Sous-titre
- D. Titre → Signature → Marges

**Bonne réponse : A**

7. Le rôle de la typographie dans une mise en page est de...

- A. Remplacer totalement les images
- B. Structurer l'information
- C. Créer uniquement des effets visuels
- D. Éliminer la clarté

**Bonne réponse : B**

8. Les contrastes typographiques permettent de...

- A. Créer des niveaux de lecture
- B. Neutraliser la mise en page
- C. Diminuer la lisibilité
- D. Cacher les erreurs

**Bonne réponse : A**

9. Un contenu bien hiérarchisé offre...

- A. Un rythme de lecture fluide
- B. Une expérience désordonnée
- C. Une mise en page anarchique
- D. Un texte illisible

**Bonne réponse : A**

10. Expérimenter plusieurs versions d'une mise en page sert à...

- A. Trouver la combinaison hiérarchique la plus efficace
- B. Gagner du temps
- C. Rendre la tâche plus difficile
- D. Ajouter inutilement des variantes

**Bonne réponse : A**

## QCM – Séquence 5 : Alignement, interlignage et marges

1. Quel est l'alignement considéré comme le plus lisible ?

- A. Aligné à droite
- B. Centré
- C. Justifié
- D. Aligné à gauche

**Bonne réponse : D**

2. L'alignement centré est surtout utilisé pour...

- A. Les journaux
- B. Les poèmes ou les titres courts
- C. Les longs paragraphes
- D. Les notices techniques

**Bonne réponse : B**

3. Le texte justifié est fréquemment utilisé dans...

- A. Les affiches expérimentales
- B. Les colonnes de journaux
- C. Les logos
- D. Les sites web uniquement

**Bonne réponse : B**

4. L'interlignage désigne...

- A. La marge haute
- B. L'espace entre les colonnes
- C. L'espace entre les lignes
- D. L'espace entre les lettres

**Bonne réponse : C**

5. Un interlignage trop serré...

- A. Facilite la lecture
- B. Fatigue l'œil
- C. Rend le texte plus long
- D. Élargit les marges

**Bonne réponse : B**

6. Un interlignage trop large...

- A. Améliore toujours la lisibilité
- B. Ne change rien
- C. Brise le rythme de lecture
- D. Transforme le texte en colonne

**Bonne réponse : C**

7. Les marges servent principalement à...

- A. Remplir l'espace vide
- B. Offrir une zone de respiration au texte
- C. Décorer les pages
- D. Réduire la quantité de papier

**Bonne réponse : B**

8. Des marges trop étroites donnent l'impression...

- A. D'un document étouffé
- B. D'une mise en page aérienne
- C. D'un texte plus lisible
- D. D'un style luxueux

**Bonne réponse : A**

9. La combinaison alignement + interlignage + marges influence...

- A. Uniquement l'esthétique
- B. Le confort et l'équilibre visuel
- C. Le prix d'impression
- D. La vitesse du logiciel PAO

**Bonne réponse : B**

10. Varier alignements, interlignages et marges permet...

- A. D'observer leurs effets sur la lisibilité
- B. D'allonger artificiellement le texte
- C. De créer des erreurs typographiques
- D. D'éviter la hiérarchie

**Bonne réponse : A**

# QCM – Séquence 6 : La lettre comme image

1. Une lettre peut devenir une image lorsqu'elle est...

- A. Rédigée en majuscule
- B. Traitée comme une forme graphique
- C. Imprimée en noir uniquement
- D. Placée en fin de phrase

**Bonne réponse : B**

2. Les avant-gardes du XXe siècle ont exploré la lettre comme matériau plastique. Parmi ces mouvements :

- A. Le Romantisme
- B. Le Futurisme et Dada
- C. Le Baroque
- D. Le Réalisme socialiste

**Bonne réponse : B**

3. Une lettre agrandie à l'extrême devient...

- A. Illisible mais expressive visuellement
- B. Plus lisible qu'un texte normal
- C. Strictement neutre
- D. Une image que l'on doit toujours lire

**Bonne réponse : A**

4. Lorsque l'on répète une même lettre dans une composition, on crée...

- A. Un paragraphe
- B. Un effet textuel uniquement
- C. Un motif graphique
- D. Une justification automatique

**Bonne réponse : C**

5. La typographie expressive est souvent utilisée dans...

- A. Les poèmes manuscrits uniquement
- B. L'affiche, le design graphique et l'art contemporain
- C. Les codes-barres
- D. Les manuels scolaires exclusivement

**Bonne réponse : B**

6. Le passage de la lettre au symbole visuel permet de...

- A. Perdre tout sens
- B. Combiner communication et esthétique
- C. Supprimer les contrastes
- D. Rendre le texte invisible

**Bonne réponse : B**

7. Dans une composition graphique, la frontière entre lisible et illisible devient...

- A. Un problème majeur
- B. Un terrain d'expérimentation créative
- C. Une erreur technique
- D. Un blocage pour l'élève

**Bonne réponse : B**

8. Transformer une lettre en image revient à travailler sur...

- A. La grammaire
- B. La syntaxe
- C. Les formes, les couleurs, les répétitions
- D. Le prix des polices

**Bonne réponse : C**

9. Quel outil ou support peut être utilisé pour ce type de travail ?

- A. Uniquement du papier blanc
- B. Ordinateur, logiciels graphiques ou techniques manuelles
- C. Un microscope
- D. Un tableur Excel

**Bonne réponse : B**

10. Une lettre utilisée comme motif visuel devient un élément...

- A. Purement invisible
- B. Plastique et expressif
- C. Strictement typographique
- D. Impossible à manipuler

**Bonne réponse : B**

# QCM – Séquence 7 : La grille typographique et la mise en page structurée

1. La grille typographique sert principalement à...

- A. Décorer la page
- B. Organiser l'espace et structurer le contenu
- C. Ajouter plus de couleurs
- D. Augmenter la taille du texte

**Bonne réponse : B**

2. La grille a été popularisée par...

- A. Le mouvement punk
- B. L'école suisse (Années 1950)
- C. Les Surréalistes
- D. Le Bauhaus numérique

**Bonne réponse : B**

3. Une grille typographique est composée de...

- A. Colonnes, marges, repères
- B. Brushes, filtres, transparences
- C. Effets 3D uniquement
- D. Icônes et photos

**Bonne réponse : A**

4. Le principal avantage de la grille est...

- A. De compliquer la mise en page
- B. D'empêcher la créativité
- C. D'assurer cohérence et équilibre visuel
- D. De supprimer les marges

**Bonne réponse : C**

5. Une page sans grille donne souvent...

- A. Une impression de structure solide
- B. Une mise en page chaotique ou flottante
- C. Une meilleure lisibilité
- D. Un style strictement administratif

**Bonne réponse : B**

6. La grille est utilisée dans...

- A. La presse, l'édition, le webdesign
- B. L'école primaire uniquement
- C. Les œuvres littéraires manuscrites
- D. Le cinéma muet

**Bonne réponse : A**

7. L'utilité principale de la grille est de...

- A. Rendre les pages identiques
- B. Harmoniser texte et image
- C. Limiter le choix de polices
- D. Augmenter la taille des titres

**Bonne réponse : B**

8. Une grille est un cadre...

- A. Rigide et non modifiable
- B. Souple et adaptable
- C. Obligatoirement vertical
- D. Réservé aux professionnels

**Bonne réponse : B**

9. Comparer une mise en page avec et sans grille permet de...

- A. Voir le rôle fondamental de la grille
- B. Tester uniquement les couleurs
- C. Découvrir les erreurs d'orthographe
- D. Augmenter la quantité de texte

**Bonne réponse : A**

10. Une grille typographique bien utilisée contribue à...

- A. Dégrader la lisibilité
- B. Créer une lecture fluide
- C. Rendre le texte invisible
- D. Supprimer les titres

**Bonne réponse : B**

## QCM – Séquence 8 : Histoire de la typographie

1. L'invention qui marque la naissance de la typographie moderne est...

- A. Le stylo bille
- B. L'imprimerie à caractères mobiles de Gutenberg

- C. La photographie
- D. L'ordinateur personnel

**Bonne réponse : B**

2. Les premières formes d'écriture évoquées dans l'histoire sont...

- A. Les idéogrammes chinois
- B. L'écriture cunéiforme
- C. L'alphabet braille
- D. Les emojis

**Bonne réponse : B**

3. Les gaudes de la Renaissance sont représentées par...

- A. Helvetica
- B. Garamond
- C. Futura
- D. Didot

**Bonne réponse : B**

4. Les didones du XVIIIe siècle sont représentées par...

- A. Bodoni et Didot
- B. Fraktur
- C. Times New Roman
- D. Gill Sans

**Bonne réponse : A**

5. Les sans serif apparaissent principalement...

- A. Au Moyen Âge
- B. Dans l'Égypte ancienne
- C. Au XIXe siècle
- D. Dans les années 2000

**Bonne réponse : C**

6. Le Bauhaus a apporté une vision...

- A. Baroque et ornementale
- B. Minimaliste et fonctionnelle
- C. Surnaturelle et fantaisiste
- D. Médiévale et gothique

**Bonne réponse : B**

7. L'apparition du numérique a permis...

- A. La disparition des caractères
- B. L'invention des polices variables et du format OpenType
- C. L'interdiction des empattements
- D. Le retour obligatoire à l'écriture manuscrite

**Bonne réponse : B**

8. L'histoire de la typographie montre que les formes de lettres...

- A. Ne changent jamais
- B. Reflètent l'esprit et les valeurs d'une époque
- C. Sont indépendantes de la culture
- D. Sont décidées uniquement par les imprimeurs

**Bonne réponse : B**

9. Comprendre les périodes historiques permet de...

- A. Copier les anciens modèles sans réfléchir
- B. Choisir des polices avec sens et conscience culturelle
- C. Supprimer les empattements
- D. Rendre les documents plus longs

**Bonne réponse : B**

10. Un designer qui connaît l'histoire typographique peut...

- A. Ignorer les conventions
- B. Faire des choix plus justes et argumentés
- C. Utiliser toujours la même police
- D. Refuser toute innovation

**Bonne réponse : B**

## QCM – Séquence 9 : Typographie et société

1. La typographie peut être considérée comme...

- A. Un phénomène purement décoratif
- B. Un miroir des idéologies et des sociétés
- C. Un élément sans impact culturel
- D. Une contrainte technique mineure

**Bonne réponse : B**

2. Les régimes autoritaires du XXe siècle utilisaient souvent...

- A. Des sans serif minimalistes
- B. Des scripts romantiques

- C. Des caractères gothiques ou monumentaux
- D. Des polices manuscrites enfantines

**Bonne réponse : C**

3. Les affiches de Mai 68 se caractérisaient par...

- A. Une typographie luxueuse
- B. Le pochoir et la sérigraphie spontanée
- C. Une mise en page strictement académique
- D. L'emploi de polices numériques variables

**Bonne réponse : B**

4. Les grandes entreprises du numérique privilégient des typographies...

- A. Complexes et décoratives
- B. Simples et neutres
- C. Illisibles volontairement
- D. Exclusivement gothiques

**Bonne réponse : B**

5. Choisir une typographie pour communiquer est...

- A. Un acte social et culturel
- B. Un choix totalement neutre
- C. Une obligation morale
- D. Une simple question de mode

**Bonne réponse : A**

6. Décrypter un document typographique permet de...

- A. Connaître le prix du logiciel utilisé
- B. Comprendre les intentions et les valeurs véhiculées
- C. Identifier l'auteur du texte
- D. Raccourcir le contenu

**Bonne réponse : B**

7. Une typographie monumentale dans une affiche vise souvent à...

- A. Apaiser le public
- B. Signifier puissance, autorité ou domination
- C. Faire rire le lecteur
- D. Évoquer la nature

**Bonne réponse : B**

8. Une police neutre dans une interface numérique sert à...

- A. Décourager l'utilisateur
- B. Donner une impression de transparence et d'accessibilité
- C. Remplacer les icônes
- D. Faire de la propagande

**Bonne réponse : B**

9. La typographie est un langage visuel qui...

- A. Transmet des valeurs implicites
- B. Reste imperméable au contexte social
- C. Est identique dans toutes les cultures
- D. N'a aucune influence sur le message

**Bonne réponse : A**

10. Développer un regard critique sur la typographie permet aux élèves de...

- A. Reproduire automatiquement les mêmes polices
- B. Comprendre les enjeux de communication dans la société
- C. Ignorer les connotations
- D. Refuser toute analyse

**Bonne réponse : B**

## QCM – Séquence 11 : Typographie et multimédia

1. La lecture sur écran nécessite...

- A. Un corps plus petit qu'en imprimé
- B. Un corps plus grand pour plus de confort
- C. Un interlignage serré
- D. Une police gothique

**Bonne réponse : B (corps conseillé : 16 px minimum)**

2. Un support lumineux (écran)...

- A. Fatigue davantage l'œil que le papier
- B. Repose l'œil
- C. Ne change rien à la lisibilité
- D. Oblige à utiliser des serif uniquement

**Bonne réponse : A**

3. Les polices les plus adaptées au numérique sont souvent...

- A. Les scripts cursifs
- B. Les sans serif comme Arial, Helvetica ou Roboto

- C. Les gothiques médiévales
- D. Les polices décoratives

**Bonne réponse : B**

4. Le format OpenType et les polices variables permettent...

- A. Une compatibilité limitée
- B. Une adaptabilité aux différents écrans et résolutions
- C. D'alourdir la mise en page
- D. De bloquer les styles typographiques

**Bonne réponse : B**

5. Pour garantir la lisibilité sur écran, il est recommandé...

- A. De réduire les contrastes
- B. D'aérer l'interlignage
- C. D'utiliser 5 polices différentes
- D. De supprimer la hiérarchie

**Bonne réponse : B**

6. L'accessibilité numérique impose...

- A. Des couleurs très proches
- B. Un contraste suffisant entre texte et fond
- C. L'usage exclusif du noir et blanc
- D. L'abandon de la typographie

**Bonne réponse : B**

7. Hiérarchiser l'information dans une interface permet...

- A. De ralentir l'utilisateur
- B. D'améliorer la compréhension et la navigation
- C. De rendre le site plus lourd
- D. D'éviter le texte

**Bonne réponse : B**

8. Une police pour les titres et une autre pour le corps de texte...

- A. Est une bonne pratique en design d'interface
- B. Est interdite en multimédia
- C. Réduit la lisibilité
- D. Ne peut se faire qu'en manuscrit

**Bonne réponse : A**

9. Une maquette numérique bien conçue doit...

- A. Supprimer les marges
- B. Guider le regard et l'action de l'utilisateur

- C. Contenir tous les styles typographiques possibles
- D. Éviter toute structure

**Bonne réponse : B**

10. Dans une interface, une typographie trop décorative...

- A. Améliore la navigation
- B. Peut nuire à la lisibilité et à l'expérience utilisateur
- C. Raccourcit les textes
- D. Est obligatoire pour les boutons

**Bonne réponse : B**

## QCM – Séquence 12 : Typographie expérimentale

1. La typographie expérimentale consiste à...

- A. Respecter strictement toutes les règles classiques
- B. Explorer la lettre comme matériau plastique
- C. Utiliser uniquement des polices standard
- D. Prioriser la lisibilité avant tout

**Bonne réponse : B**

2. David Carson est connu pour...

- A. Son approche ultra-classique
- B. Ses mises en page chaotiques et expressives (Ray Gun)
- C. Ses typographies gothiques
- D. Son travail uniquement en calligraphie

**Bonne réponse : B**

3. Ed Fella et les graphistes expérimentaux des années 1990...

- A. Ont renforcé les normes typographiques
- B. Ont déconstruit la lisibilité pour créer de nouvelles formes
- C. Ont supprimé les contrastes
- D. Ont interdit les superpositions

**Bonne réponse : B**

4. Les avant-gardes comme Dada et le Futurisme utilisaient la typographie pour...

- A. Reproduire des livres religieux
- B. Explorer le chaos, l'énergie et la rupture
- C. Renforcer les traditions académiques
- D. Éviter toute expression graphique

**Bonne réponse : B**

5. Une composition expérimentale peut inclure...

- A. Des lettres déformées, superposées, fractionnées
- B. Un alignement obligatoirement justifié
- C. Une seule taille de police
- D. Un texte entièrement linéaire

**Bonne réponse : A**

6. Dans la typographie expérimentale...

- A. La lisibilité est secondaire
- B. La lisibilité est obligatoire
- C. Les couleurs sont interdites
- D. La grille est toujours utilisée strictement

**Bonne réponse : A**

7. Ce type de travail vise surtout à...

- A. Faire disparaître les lettres
- B. Explorer le potentiel visuel et expressif du texte
- C. Reproduire une mise en page classique
- D. Copier des affiches existantes

**Bonne réponse : B**

8. La lettre devient une texture visuelle lorsque...

- A. Elle est répétée, distordue ou superposée
- B. Elle est strictement alignée
- C. Elle est invisible
- D. Elle est en Times New Roman

**Bonne réponse : A**

9. Les productions expérimentales permettent aux élèves de...

- A. Travailler uniquement le sens des mots
- B. Se libérer des contraintes traditionnelles et inventer
- C. Éviter toute justification
- D. Ne plus utiliser d'outils graphiques

**Bonne réponse : B**

10. En typographie expérimentale, ce qui compte le plus est...

- A. La conformité aux standards du web
- B. L'expression visuelle et la créativité
- C. La réduction du nombre de caractères
- D. L'alignement classique gauche/droite

**Bonne réponse : B**

# QCM – Séquence 13 : Le portfolio typographique

1. Le portfolio a pour fonction principale de...

- A. Montrer tous les travaux sans tri
- B. Présenter une sélection représentative et organisée
- C. Remplacer le CV
- D. Être décoratif sans contenu

**Bonne réponse : B**

2. Un portfolio réussi doit...

- A. Contenir absolument tous les exercices de l'année
- B. Se concentrer sur les travaux les plus pertinents
- C. Ne montrer que les travaux non terminés
- D. Utiliser uniquement une police manuscrite

**Bonne réponse : B**

3. Une bonne structure de portfolio comprend...

- A. Une introduction, un développement, une conclusion
- B. Un titre seulement
- C. Un enchaînement aléatoire de projets
- D. Un seul visuel sans texte

**Bonne réponse : A**

4. L'introduction du portfolio sert à...

- A. Présenter l'élève, son intention, sa démarche
- B. Résumer l'histoire de la typographie
- C. Montrer les logos réalisés
- D. Comptabiliser les heures de cours

**Bonne réponse : A**

5. La conclusion critique permet à l'élève de...

- A. Rédiger un texte sans rapport
- B. Faire preuve de recul sur ses forces et faiblesses
- C. Ajouter des travaux supplémentaires
- D. Raconter sa vie personnelle

**Bonne réponse : B**

6. L'objectif du portfolio est de montrer...

- A. Seulement les travaux parfaits
- B. La progression, les compétences, l'identité visuelle

- C. Un maximum d'effets graphiques
- D. Les travaux d'autres élèves

**Bonne réponse : B**

7. Le portfolio est utile pour...

- A. Les études supérieures
- B. Le monde professionnel
- C. Les évaluations scolaires
- D. **Toutes ces réponses**

**Bonne réponse : D**

8. Un portfolio numérique peut être réalisé avec...

- A. N'importe quelle application (PAO, PDF, présentation)
- B. Uniquement Photoshop
- C. Uniquement un smartphone
- D. Sans aucun logiciel

**Bonne réponse : A**

9. La sélection de 6 à 8 travaux permet...

- A. De montrer la cohérence sans surcharger
- B. De remplir 50 pages
- C. D'éviter toute réflexion
- D. De cacher les travaux faibles

**Bonne réponse : A**

10. Présenter son portfolio à la classe permet...

- A. De développer la capacité à argumenter et à assumer ses choix
- B. D'augmenter automatiquement la note
- C. De supprimer la partie écrite
- D. De remplir une formalité vide

**Bonne réponse : A**