

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 1****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Typographie et perception : un même mot, plusieurs visages :**

Comment le choix d'une police influence-t-il la perception et la réception d'un message ?

Quelles émotions ou valeurs un caractère peut-il véhiculer ?

Un mot est-il neutre ou toujours marqué par la typographie qui l'incarne ?

La typographie n'est pas neutre : elle influence la perception d'un texte avant même la lecture du sens. Chaque police possède une « voix » qui communique des valeurs implicites.

Un mot écrit en Times New Roman semblera institutionnel et sérieux ; le même mot en Comic Sans paraîtra ludique et enfantin. C'est ce que l'on appelle la **connotation typographique**.

Depuis Gutenberg et l'imprimerie au XVe siècle, la diversité des caractères s'est enrichie.

Les typographes créent des polices pour répondre à des besoins précis : informer, séduire, alerter, divertir. Les recherches en psychologie de la lecture montrent que la forme visuelle influence nos émotions et nos jugements. Une police élégante et fine peut évoquer le luxe, alors qu'une police massive et géométrique renvoie à la modernité ou à la puissance. Comprendre ces nuances permet de mieux choisir ses polices dans une démarche de communication visuelle. La typographie devient alors un outil de langage visuel au même titre que la couleur ou la composition.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Choisis un mot parmi la liste : Liberté, Silence, Révolte, Sérénité, Violence.
2. Décline ton mot en 3 versions typographiques contrastées (ex. une police classique, une police moderne, une police décorative).
3. Observe et compare les effets visuels et émotionnels produits par tes choix.
4. Présente tes résultats à la classe.
5. Rédige un petit texte (5 lignes) pour justifier tes choix.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur, logiciels de mise en page ou traitement de texte, vidéoprojecteur

Production attendue :

- 3 déclinaisons typographiques d'un même mot
- Un court texte explicatif (5 lignes)

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 2****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Lisibilité et fonction des familles typographiques**

La lisibilité désigne la facilité avec laquelle un texte peut être lu et compris. Elle dépend à la fois de la **forme des lettres**, de leur agencement et du support. Pour distinguer les grandes familles, la classification **Vox-ATypI** (1954) reste une référence :

- Les **serifs** (Times, Garamond) : adaptés aux longs textes imprimés, leurs empattements guident l'œil.
- Les **sans serif** (Helvetica, Arial) : modernes et neutres, très utilisés dans la signalétique et les interfaces numériques.
- Les **scripts** : imitent l'écriture manuscrite, expressifs mais peu adaptés aux textes longs.
- Les **gothiques** : héritées du Moyen Âge, puissantes visuellement mais d'une lisibilité réduite. À ces familles s'ajoutent des paramètres techniques : **corps de caractère**, **interlignage**, **chasse**, **justification**. Trop peu d'espace entre les lignes fatigue le lecteur, tandis qu'un excès brise le rythme. Le support joue aussi un rôle : ce qui fonctionne en imprimé n'est pas toujours adapté aux écrans.
En définitive, la lisibilité est une question d'équilibre entre esthétique et confort de lecture.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Compose un texte court (5 à 6 lignes) dans quatre familles typographiques différentes :
 - Serif (ex. Times New Roman)
 - Sans serif (ex. Helvetica/Arial)
 - Script (ex. Brush Script)
 - Gothique (ex. Blackletter)
2. Compare les résultats : quelles versions sont les plus lisibles, les plus expressives, les plus adaptées à un usage précis ?
3. Rédige un court texte critique (5 lignes) pour expliquer tes choix et tes observations.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel de traitement de texte ou PAO, textes courts imprimés, vidéoprojecteur

Production attendue :

- 4 versions d'un même texte, chacune dans une famille typographique différente
- Une analyse écrite (5 lignes minimum) sur la lisibilité et l'usage

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 3****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****La typographie comme vecteur d'identité visuelle**

Un logotype ou une identité visuelle repose souvent sur un choix typographique fort.

Les polices ne se contentent pas de transmettre un texte : elles incarnent les valeurs d'une marque, d'une institution ou d'un événement. Ainsi, le logo de **Coca-Cola**, avec son script dynamique, évoque la convivialité et la tradition, tandis que celui de **Google**, en sans serif coloré, incarne la simplicité et l'accessibilité.

La typographie joue donc un rôle symbolique et stratégique dans le **branding**. Chaque famille transmet des impressions différentes : le **Didot** ou le **Bodoni** rappellent le luxe et l'élégance ; une linéale géométrique comme la **Futura** suggère la modernité et l'efficacité.

Travailler sur l'identité visuelle implique de comprendre comment une police « parle » au public. L'étudiant doit apprendre à choisir, combiner ou même créer un lettrage pour exprimer une personnalité visuelle cohérente. La typographie devient alors un élément fondateur de l'image de marque.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Choisis une entité fictive (école, association, festival, groupe de musique).
2. Crée son logo uniquement en typographie (pas d'image, pas d'icône).
3. Justifie ton choix en expliquant les valeurs exprimées par la typographie utilisée.
4. Présente ton travail à la classe.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel de PAO ou papier/crayon pour croquis

Production attendue :

- 1 logotype fictif en typographie pure
- Une justification écrite (5-6 lignes)

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 4****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****La hiérarchie et l'organisation typographique**

Dans une mise en page, la hiérarchie guide le lecteur : elle indique par où commencer, quoi lire ensuite, et comment parcourir un contenu. Les designers utilisent des contrastes de **taille**, de **graisse**, de **couleur** et de **position** pour distinguer titres, sous-titres et corps de texte.

Un texte sans hiérarchie paraît confus et décourage la lecture ; à l'inverse, une hiérarchisation claire favorise la compréhension et la mémorisation. Les manuels, journaux et sites web reposent sur ces principes. La typographie devient alors un outil de structuration, permettant d'ordonner visuellement l'information et de créer un rythme de lecture fluide.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Utilise le texte fourni (titre, sous-titre, corps de texte).
2. Crée une mise en page claire avec trois niveaux hiérarchiques.
3. Expérimente les contrastes (taille, graisse, espacement, couleur).
4. Compare plusieurs versions et choisis la plus efficace.
5. Justifie ton choix final par un court texte.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel de mise en page ou traitement de texte, vidéoprojecteur.

Production attendue :

- Une mise en page hiérarchisée du texte fourni
- Un court texte justificatif

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 5****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Les bases techniques : alignement, interlignage et marges**

La mise en page ne dépend pas seulement du choix des polices, mais aussi de paramètres techniques essentiels :

- **Alignement** : à gauche (le plus lisible), à droite (souvent décoratif), centré (utilisé pour des titres ou des poèmes), ou justifié (colonnes de journaux).
- **Interlignage** : espace entre les lignes, qui doit être équilibré. Trop serré, il fatigue l'œil ; trop large, il casse le rythme.
- **Marges** : zones de respiration autour du texte, assurant clarté et confort de lecture.
Ces réglages, parfois considérés comme mineurs, jouent en réalité un rôle crucial dans la lisibilité et l'équilibre graphique d'une composition.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Compose un même texte en variant les alignements (gauche, centré, justifié, droite).
2. Varie l'interlignage (serré, normal, aéré).
3. Expérimente différentes marges (étroites, normales, larges).
4. Observe les effets sur la lisibilité et l'équilibre visuel.
5. Rédige un court texte expliquant tes observations.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel de traitement de texte ou PAO, vidéoprojecteur.

Production attendue :

- Plusieurs versions d'un même texte avec variations techniques
- Un court texte d'analyse critique

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 6****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****La lettre comme image**

La lettre n'est pas seulement un signe linguistique : elle peut devenir une image, un motif, un symbole visuel. Depuis les avant-gardes du XXe siècle (Futurisme, Dada, Constructivisme), les artistes et graphistes ont exploré la lettre comme matériau plastique.

Une lettre agrandie, déformée, répétée ou colorée cesse d'être un simple caractère pour devenir une forme expressive. Ce procédé est utilisé dans l'affiche, le design graphique et même l'art contemporain. La frontière entre lisible et illisible devient un terrain d'expérimentation qui stimule la créativité et ouvre de nouvelles possibilités visuelles.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Choisis une lettre et transforme-la en image (en variant taille, couleur, forme, répétition).
2. Crée une composition graphique où la lettre devient un signe expressif.
3. Présente ton travail à la classe et explique tes choix.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel graphique ou papier/crayon, vidéoprojecteur.

Production attendue :

- Une composition graphique réalisée à partir d'une ou plusieurs lettres
- Un court texte explicatif

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 7****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****La grille typographique et la mise en page structurée**

La **grille typographique** est un outil de composition inventé et popularisé par l'école suisse dans les années 1950 (Josef Müller-Brockmann). Elle sert à organiser l'espace d'une page en colonnes, marges et repères.

La grille assure la cohérence et l'équilibre d'une mise en page, facilite l'harmonisation entre texte et image et garantit une lecture fluide. Utilisée dans la presse, l'édition et le design web, elle constitue un cadre souple permettant d'expérimenter tout en maintenant une structure.

La comparer avec une page sans grille met en évidence son rôle fondamental : elle clarifie l'information et renforce l'impact visuel.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Trace une grille simple (2 ou 3 colonnes).
2. Dispose un texte et un titre en respectant cette grille.
3. Réalise aussi une version sans grille.
4. Compare les deux versions et analyse les différences.
5. Rédige un court texte expliquant ce que la grille apporte à la lisibilité et à l'organisation.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel de mise en page ou PAO, vidéoprojecteur.

Production attendue :

- Deux versions d'une mise en page (avec et sans grille)
- Un court texte d'analyse critique

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 8****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Histoire de la typographie**

La typographie est née avec l'imprimerie à caractères mobiles de Gutenberg au XVe siècle, mais ses racines plongent dans l'évolution des alphabets, de l'écriture cunéiforme à l'alphabet latin. Chaque époque a produit ses styles : les **garamondes** de la Renaissance (Garamond), les **didones** du XVIIIe siècle (Didot, Bodoni), les **linéales** du XIXe siècle (sans serif), puis les approches modernes du Bauhaus et la révolution numérique. Étudier l'histoire typographique, c'est comprendre comment les formes de lettres traduisent les valeurs de leur temps : l'autorité des gothiques médiévales, l'élégance des didones, la clarté des helvetica, Ces repères aident à analyser et à choisir les caractères avec une conscience historique et culturelle.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Réalise une frise chronologique illustrée retraçant les grandes étapes de l'histoire de la typographie (au moins 5 périodes).
2. Associe à chaque période une police représentative.
3. Explique en quelques lignes le contexte historique lié à chaque période.
4. Présente ta frise à la classe.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur, documentation visuelle, vidéoprojecteur.

Production attendue :

- Une frise chronologique illustrée
- Un court texte explicatif pour chaque période

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 9****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Typographie et société**

La typographie est un miroir des idéologies et des sociétés. Les régimes autoritaires du XXe siècle ont utilisé les caractères gothiques ou monumentaux pour imposer force et tradition. Les affiches de Mai 68, faites de pochoirs et sérigraphies rapides, exprimaient la contestation et la spontanéité. Aujourd'hui, les géants du numérique privilégient des typographies simples et neutres, symboles d'accessibilité et de transparence.

Chaque choix typographique est un acte social et politique, qu'il soit conscient ou non. Apprendre à décrypter ces usages, c'est développer un regard critique sur la communication visuelle et son rôle dans la société.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Analyse deux documents (ex. une affiche de propagande et une publicité contemporaine).
2. Identifie les typographies utilisées et les valeurs qu'elles véhiculent.
3. Compare les stratégies de communication et leur impact.
4. Rédige un court texte critique (5 lignes).
5. Présente ton analyse à la classe.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Exemples visuels fournis (affiches, publicités, logos), ordinateur pour recherche.

Production attendue :

- Une analyse comparative écrite (5 lignes minimum)
- Une présentation orale synthétique devant la classe

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 10****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Projet intégrateur : affiche ou dépliant typographique**

Réaliser une affiche ou un dépliant uniquement en typographie permet de mobiliser toutes les compétences acquises : expressivité, lisibilité, identité visuelle, hiérarchisation.

Ce type de projet s'inscrit dans la tradition du graphisme moderne (Bauhaus, typographie suisse, Paula Scher, Neville Brody). Il s'agit de transformer du texte brut en une composition qui attire, informe et convainc. Ce travail oblige à faire des choix clairs : sélectionner deux familles complémentaires, organiser l'information avec cohérence, jouer avec les contrastes et assumer une intention créative.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Conçois une affiche ou un dépliant typographique pour un événement fictif.
2. Utilise uniquement de la typographie (pas d'images).
3. Intègre au moins deux familles typographiques.
4. Veille à assurer lisibilité, expressivité et cohérence.
5. Rédige une justification de tes choix et prépare une présentation orale.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel de PAO, vidéoprojecteur.

Production attendue :

- Une affiche ou un dépliant typographique finalisé
- Une justification écrite et une présentation orale

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 11****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Typographie et multimédia**

Avec l'essor du numérique, la typographie doit s'adapter aux écrans. La lecture sur un support lumineux fatigue davantage l'œil que sur papier, ce qui impose des règles spécifiques : taille minimale (16 px pour un corps courant), interlignage aéré, contrastes forts.

Les polices sans serif (Arial, Helvetica, Roboto) sont privilégiées pour leur clarté à l'écran. Les formats numériques (OpenType, polices variables) permettent une adaptabilité aux différents appareils (ordinateurs, tablettes, mobiles).

Concevoir une interface lisible, c'est aussi penser accessibilité : hiérarchiser l'information, utiliser un contraste suffisant et éviter les surcharges graphiques.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Crée une maquette simple (page web ou application mobile).
2. Choisis deux polices adaptées : une pour les titres, une pour le corps de texte.
3. Hiérarchise clairement l'information et veille à la lisibilité.
4. Présente ton projet à la classe et explique tes choix.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur connecté à Internet (Google Fonts), logiciel de maquettage (Figma, Canva, InDesign).

Production attendue :

- Une maquette typographique (page web ou application)
- Une justification écrite et une présentation orale

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 12****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Typographie expérimentale**

La typographie peut dépasser sa fonction de lecture pour devenir matière artistique. Dans les années 1990, des graphistes comme **David Carson** (revue *Ray Gun*) ou **Ed Fella** ont déconstruit les règles de lisibilité pour explorer des compositions chaotiques, expressives et radicales.

Cette approche, héritière des avant-gardes (Dada, Futurisme), fait de la lettre une texture visuelle. Les superpositions, distorsions, transparences et détournements transforment le texte en image. L'expérimentation typographique permet de questionner la frontière entre lisible et illisible et d'ouvrir la voie à des créations audacieuses, où le sens passe par la forme autant que par les mots.

2. EXERCICE PRATIQUE**Consignes :**

1. Crée une composition expérimentale (affiche, visuel libre) où la typographie devient un matériau plastique.
2. Expérimente distorsions, superpositions, transparences, détournements.
3. La lisibilité est secondaire : privilégie l'expression visuelle.
4. Présente ton travail et explique tes choix.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Ordinateur avec logiciel graphique ou supports manuels (papier, encres, calques).

Production attendue :

- Une composition typographique expérimentale
- Une justification écrite et présentation orale

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

Nom :

Cours :

Date :

Classe :

Document de cours /**Séquence 13****1. Lire, rechercher le vocabulaire et rédiger un lexique.****Le portfolio typographique**

Le portfolio est la mémoire et la vitrine du travail d'un étudiant ou d'un professionnel. Il permet de montrer ses compétences techniques, sa créativité et sa progression.

Un bon portfolio ne se contente pas d'accumuler des travaux : il sélectionne les projets les plus représentatifs et les présente de manière claire et hiérarchisée.

Il doit inclure une introduction, un développement structuré et une conclusion critique, où l'élève prend du recul sur ses forces, ses limites et ses perspectives. Le portfolio devient ainsi un outil de communication, un passeport vers les études supérieures ou le monde professionnel.

2. EXERCICE PRATIQUE

1. Sélectionne 6 à 8 travaux typographiques réalisés dans l'année.
2. Organise-les dans un portfolio (papier ou numérique).
3. Rédige une introduction et une conclusion critique (forces, faiblesses, perspectives).
4. Présente ton portfolio à la classe.

Informations pratiques :

Durée : 2 périodes de 50 minutes

Matériel : Travaux réalisés, ordinateur avec logiciel de mise en page ou présentation, possibilité d'impression.

Production attendue :

- Un portfolio typographique complet (papier ou numérique)
- Une introduction et une conclusion critique
- Une présentation orale

Critères d'évaluation

Travail écrit	/10
Présentation orale	/10
Travail en classe	/10
Remise du PDF du travail écrit envoyé à bouzougarh.hassan@arverwee.be	/ 10

QCM – Séquence 1 Typographie et perception

1. Une police transmet...

- A. Uniquement le contenu du texte
- B. Une voix, une atmosphère, des valeurs
- C. Juste des formes sans sens
- D. Un message neutre

2. Quel mot décrit l'idée que "la typographie influence la perception avant la lecture" ?

- A. Lisibilité
- B. Crénage
- C. Connotation typographique
- D. Justification

3. Comic Sans évoque souvent...

- A. Le luxe
- B. La rigueur scientifique
- C. Le ludique et l'enfantin
- D. La tradition

4. Times New Roman est perçu comme...

- A. Fantaisiste
- B. Institutionnel
- C. Futuriste
- D. Illisible

5. Depuis Gutenberg, la typographie...

- A. A peu évolué
- B. Est restée uniquement manuscrite
- C. S'est enrichie et diversifiée
- D. A disparu au profit de l'image

6. Les typographes créent des polices pour...

- A. Un seul type d'usage
- B. Répondre à des besoins précis
- C. Remplacer les images
- D. Supprimer l'expressivité

7. Une police massive et géométrique renvoie souvent à...

- A. L'ancien
- B. La délicatesse
- C. La modernité
- D. L'écriture romaine

8. L'émotion liée à une police appartient au domaine...

- A. De la syntaxe
- B. De la physique
- C. De la psychologie de la perception
- D. De la géologie

9. Une police élégante et fine peut évoquer...

- A. Le luxe
- B. La colère
- C. Le sport
- D. Le danger

10. La typographie agit comme...

- A. Un simple support technique
- B. Un outil plastique sans influence
- C. Un langage visuel
- D. Une décoration facultative

QCM – Séquence 2 :**Lisibilité et familles typographiques****1. La lisibilité désigne...**

- A. L'esthétique d'une police
- B. La facilité de lire et comprendre un texte
- C. La taille du fichier d'une police
- D. La vitesse de lecture

2. Les serif sont particulièrement adaptés pour...

- A. Les titres courts uniquement
- B. Les textes manuscrits
- C. Les longs textes imprimés
- D. Les logos

3. Helvetica appartient à la famille...

- A. Script
- B. Serif
- C. Sans serif
- D. Gothique

4. Une police script est...

- A. Parfaite pour les longs paragraphes
- B. Inspirée de l'écriture manuscrite
- C. Souvent géométrique
- D. Utilisée pour les journaux

5. Un interlignage trop serré...

- A. Améliore la lisibilité
- B. Ne change rien
- C. Fatigue l'œil
- D. Rend le texte plus attractif

6. La chasse désigne...

- A. La hauteur des lettres
- B. L'espace entre deux paragraphes
- C. La largeur d'un caractère
- D. La marge supérieure

7. Les gothiques sont issues...

- A. Du Bauhaus
- B. De la Renaissance
- C. Du Moyen Âge
- D. Du numérique

8. Les sans serif sont privilégiées pour...

- A. L'imprimé ancien
- B. Le web et les interfaces
- C. Les sculptures
- D. Les partitions musicales

9. Un interlignage trop large...

- A. Brise le rythme
- B. Améliore forcément la clarté
- C. Rend le texte invisible
- D. Permet de cacher les erreurs

10. La lisibilité est...

- A. Purement esthétique
- B. Un compromis entre confort et forme
- C. Sans lien avec les polices
- D. Sans importance en design

QCM – Séquence 3 : La typographie comme vecteur d'identité visuelle

1. Le rôle principal de la typographie dans un logo est de...

- A. Remplacer les images
- B. Donner une identité et transmettre des valeurs
- C. Rendre le texte illisible
- D. Décorer la mise en page

2. Le logo de Coca-Cola utilise une typographie...

- A. Didone
- B. Sans serif géométrique
- C. Script dynamique
- D. Gothique médiévale

3. Le logo de Google évoque principalement...

- A. Le luxe et la sophistication
- B. La simplicité et l'accessibilité
- C. L'agressivité et la puissance
- D. La tradition

4. Les typographies Didot ou Bodoni évoquent...

- A. La modernité technologique
- B. Le romantisme
- C. Le luxe et l'élégance
- D. Le minimalisme

5. Une linéale géométrique comme Futura suggère...

- A. La tradition
- B. La modernité et l'efficacité
- C. La spontanéité
- D. La fantaisie

6. Une identité visuelle réussie repose sur...

- A. L'accumulation de polices variées
- B. Un choix typographique cohérent
- C. Un maximum d'effets décoratifs
- D. L'absence totale de texte

7. La typographie dans le branding agit comme...

- A. Un élément secondaire
- B. Un symbole stratégique
- C. Une contrainte technique
- D. Un simple outil de mise en forme

8. Créer un logotype typographique consiste à...

- A. Dessiner des images uniquement
- B. Utiliser une police au hasard
- C. Construire une identité grâce aux formes des lettres
- D. Supprimer toute lisibilité

9. Une police "parle" au public par...

- A. Son prix d'achat
- B. Ses formes et ses connotations
- C. Sa fréquence d'utilisation
- D. Sa disponibilité sur Internet

10. Pour exprimer une personnalité visuelle cohérente, l'étudiant doit...

- A. Utiliser uniquement une serif
- B. Éviter toute justification écrite
- C. Choisir, combiner ou créer un lettrage pertinent
- D. Copier un logo existant

QCM – Séquence 4 : La hiérarchie et l'organisation typographique**1. La hiérarchie typographique sert principalement à...**

- A. Rendre le texte plus long
- B. Guider le lecteur dans l'ordre de lecture
- C. Ajouter des décorations visuelles
- D. Réduire les contrastes

2. Un texte sans hiérarchie paraît souvent...

- A. Plus clair
- B. Plus rapide à lire
- C. Confus et décourageant
- D. Plus stylisé

3. Pour créer une hiérarchie, on utilise généralement...

- A. La couleur, la taille, la graisse
- B. L'odeur du papier
- C. Le bruit des touches du clavier
- D. Le prix de la police

4. Quel élément n'entre PAS dans la hiérarchie typographique ?

- A. La position du texte
- B. Le choix de police
- C. Le contraste de taille
- D. La température de la salle de classe

5. Une hiérarchie claire permet...

- A. D'améliorer la compréhension et la mémorisation
- B. De rendre le texte plus étrange
- C. De supprimer la structure du contenu
- D. De limiter la créativité

6. Quelle combinaison reflète une organisation hiérarchique typique ?

- A. Titre → Sous-titre → Corps de texte
- B. Conclusion → Titre → Illustration
- C. Corps de texte → Titre → Sous-titre
- D. Titre → Signature → Marges

7. Le rôle de la typographie dans une mise en page est de...

- A. Remplacer totalement les images
- B. Structurer l'information
- C. Créer uniquement des effets visuels
- D. Éliminer la clarté

8. Les contrastes typographiques permettent de...

- A. Créer des niveaux de lecture
- B. Neutraliser la mise en page
- C. Diminuer la lisibilité
- D. Cacher les erreurs

9. Un contenu bien hiérarchisé offre...

- A. Un rythme de lecture fluide
- B. Une expérience désordonnée
- C. Une mise en page anarchique
- D. Un texte illisible

10. Expérimenter plusieurs versions d'une mise en page sert à...

- A. Trouver la combinaison hiérarchique la plus efficace
- B. Gagner du temps
- C. Rendre la tâche plus difficile
- D. Ajouter inutilement des variantes

QCM – Séquence 5 : Alignement, interlignage et marges**1. Quel est l'alignement considéré comme le plus lisible ?**

- A. Aligné à droite
- B. Centré
- C. Justifié
- D. Aligné à gauche

2. L'alignement centré est surtout utilisé pour...

- A. Les journaux
- B. Les poèmes ou les titres courts
- C. Les longs paragraphes
- D. Les notices techniques

3. Le texte justifié est fréquemment utilisé dans...

- A. Les affiches expérimentales
- B. Les colonnes de journaux
- C. Les logos
- D. Les sites web uniquement

4. L'interlignage désigne...

- A. La marge haute
- B. L'espace entre les colonnes
- C. L'espace entre les lignes
- D. L'espace entre les lettres

5. Un interlignage trop serré...

- A. Facilite la lecture
- B. Fatigue l'œil
- C. Rend le texte plus long
- D. Élargit les marges

6. Un interlignage trop large...

- A. Améliore toujours la lisibilité
- B. Ne change rien
- C. Brise le rythme de lecture
- D. Transforme le texte en colonne

7. Les marges servent principalement à...

- A. Remplir l'espace vide
- B. Offrir une zone de respiration au texte
- C. Décorer les pages
- D. Réduire la quantité de papier

8. Des marges trop étroites donnent l'impression...

- A. D'un document étouffé
- B. D'une mise en page aérienne
- C. D'un texte plus lisible
- D. D'un style luxueux

9. La combinaison alignement + interlignage + marges influence...

- A. Uniquement l'esthétique
- B. Le confort et l'équilibre visuel
- C. Le prix d'impression
- D. La vitesse du logiciel PAO

10. Varier alignements, interlignages et marges permet...

- A. D'observer leurs effets sur la lisibilité
- B. D'allonger artificiellement le texte
- C. De créer des erreurs typographiques
- D. D'éviter la hiérarchie

QCM – Séquence 6 : La lettre comme image**1. Une lettre peut devenir une image lorsqu'elle est...**

- A. Rédigée en majuscule
- B. Traitée comme une forme graphique
- C. Imprimée en noir uniquement
- D. Placée en fin de phrase

2. Les avant-gardes du XXe siècle ont exploré la lettre comme matériau plastique.**Parmi ces mouvements :**

- A. Le Romantisme
- B. Le Futurisme et Dada
- C. Le Baroque
- D. Le Réalisme socialiste

3. Une lettre agrandie à l'extrême devient...

- A. Illisible mais expressive visuellement
- B. Plus lisible qu'un texte normal
- C. Strictement neutre
- D. Une image que l'on doit toujours lire

4. Lorsque l'on répète une même lettre dans une composition, on crée...

- A. Un paragraphe
- B. Un effet textuel uniquement
- C. Un motif graphique
- D. Une justification automatique

5. La typographie expressive est souvent utilisée dans...

- A. Les poèmes manuscrits uniquement
- B. L'affiche, le design graphique et l'art contemporain
- C. Les codes-barres
- D. Les manuels scolaires exclusivement

6. Le passage de la lettre au symbole visuel permet de...

- A. Perdre tout sens
- B. Combiner communication et esthétique
- C. Supprimer les contrastes
- D. Rendre le texte invisible

7. Dans une composition graphique, la frontière entre lisible et illisible devient...

- A. Un problème majeur
- B. Un terrain d'expérimentation créative
- C. Une erreur technique
- D. Un blocage pour l'élève

8. Transformer une lettre en image revient à travailler sur...

- A. La grammaire
- B. La syntaxe
- C. Les formes, les couleurs, les répétitions
- D. Le prix des polices

9. Quel outil ou support peut être utilisé pour ce type de travail ?

- A. Uniquement du papier blanc
- B. Ordinateur, logiciels graphiques ou techniques manuelles
- C. Un microscope
- D. Un tableur Excel

10. Une lettre utilisée comme motif visuel devient un élément...

- A. Purement invisible
- B. Plastique et expressif
- C. Strictement typographique
- D. Impossible à manipuler

QCM – Séquence 7 : La grille typographique et la mise en page structurée**1. La grille typographique sert principalement à...**

- A. Décorer la page
- B. Organiser l'espace et structurer le contenu
- C. Ajouter plus de couleurs
- D. Augmenter la taille du texte

2. La grille a été popularisée par...

- A. Le mouvement punk
- B. L'école suisse (Années 1950)
- C. Les Surréalistes
- D. Le Bauhaus numérique

3. Une grille typographique est composée de...

- A. Colonnes, marges, repères
- B. Brushes, filtres, transparences
- C. Effets 3D uniquement
- D. Icônes et photos

4. Le principal avantage de la grille est...

- A. De compliquer la mise en page
- B. D'empêcher la créativité
- C. D'assurer cohérence et équilibre visuel
- D. De supprimer les marges

5. Une page sans grille donne souvent...

- A. Une impression de structure solide
- B. Une mise en page chaotique ou flottante
- C. Une meilleure lisibilité
- D. Un style strictement administratif

6. La grille est utilisée dans...

- A. La presse, l'édition, le webdesign
- B. L'école primaire uniquement
- C. Les œuvres littéraires manuscrites
- D. Le cinéma muet

7. L'utilité principale de la grille est de...

- A. Rendre les pages identiques
- B. Harmoniser texte et image
- C. Limiter le choix de polices
- D. Augmenter la taille des titres

8. Une grille est un cadre...

- A. Rigide et non modifiable
- B. Souple et adaptable
- C. Obligatoirement vertical
- D. Réservé aux professionnels

9. Comparer une mise en page avec et sans grille permet de...

- A. Voir le rôle fondamental de la grille
- B. Tester uniquement les couleurs
- C. Découvrir les erreurs d'orthographe
- D. Augmenter la quantité de texte

10. Une grille typographique bien utilisée contribue à...

- A. Dégrader la lisibilité
- B. Créer une lecture fluide
- C. Rendre le texte invisible
- D. Supprimer les titres

QCM – Séquence 8 : Histoire de la typographie**1. L'invention qui marque la naissance de la typographie moderne est...**

- A. Le stylo bille
- B. L'imprimerie à caractères mobiles de Gutenberg
- C. La photographie
- D. L'ordinateur personnel

2. Les premières formes d'écriture évoquées dans l'histoire sont...

- A. Les idéogrammes chinois
- B. L'écriture cunéiforme
- C. L'alphabet braille
- D. Les emojis

3. Les galdes de la Renaissance sont représentées par...

- A. Helvetica
- B. Garamond
- C. Futura
- D. Didot

4. Les didones du XVIIIe siècle sont représentées par...

- A. Bodoni et Didot
- B. Fraktur
- C. Times New Roman
- D. Gill Sans

5. Les sans serif apparaissent principalement...

- A. Au Moyen Âge
- B. Dans l'Égypte ancienne
- C. Au XIXe siècle
- D. Dans les années 2000

6. Le Bauhaus a apporté une vision...

- A. Baroque et ornementale
- B. Minimaliste et fonctionnelle
- C. Surnaturelle et fantaisiste
- D. Médiévale et gothique

7. L'apparition du numérique a permis...

- A. La disparition des caractères
- B. L'invention des polices variables et du format OpenType
- C. L'interdiction des empattements
- D. Le retour obligatoire à l'écriture manuscrite

8. L'histoire de la typographie montre que les formes de lettres...

- A. Ne changent jamais
- B. Reflètent l'esprit et les valeurs d'une époque
- C. Sont indépendantes de la culture
- D. Sont décidées uniquement par les imprimeurs

9. Comprendre les périodes historiques permet de...

- A. Copier les anciens modèles sans réfléchir
- B. Choisir des polices avec sens et conscience culturelle
- C. Supprimer les empattements
- D. Rendre les documents plus longs

10. Un designer qui connaît l'histoire typographique peut...

- A. Ignorer les conventions
- B. Faire des choix plus justes et argumentés
- C. Utiliser toujours la même police
- D. Refuser toute innovation

QCM – Séquence 9 : Typographie et société**1. La typographie peut être considérée comme...**

- A. Un phénomène purement décoratif
- B. Un miroir des idéologies et des sociétés
- C. Un élément sans impact culturel
- D. Une contrainte technique mineure

2. Les régimes autoritaires du XXe siècle utilisaient souvent...

- A. Des sans serif minimalistes
- B. Des scripts romantiques
- C. Des caractères gothiques ou monumentaux
- D. Des polices manuscrites enfantines

3. Les affiches de Mai 68 se caractérisaient par...

- A. Une typographie luxueuse
- B. Le pochoir et la sérigraphie spontanée
- C. Une mise en page strictement académique
- D. L'emploi de polices numériques variables

4. Les grandes entreprises du numérique privilégient des typographies...

- A. Complexes et décoratives
- B. Simples et neutres
- C. Illisibles volontairement
- D. Exclusivement gothiques

5. Choisir une typographie pour communiquer est...

- A. Un acte social et culturel
- B. Un choix totalement neutre
- C. Une obligation morale
- D. Une simple question de mode

6. Décrypter un document typographique permet de...

- A. Connaître le prix du logiciel utilisé
- B. Comprendre les intentions et les valeurs véhiculées
- C. Identifier l'auteur du texte
- D. Raccourcir le contenu

7. Une typographie monumentale dans une affiche vise souvent à...

- A. Apaiser le public
- B. Signifier puissance, autorité ou domination
- C. Faire rire le lecteur
- D. Évoquer la nature

8. Une police neutre dans une interface numérique sert à...

- A. Décourager l'utilisateur
- B. Donner une impression de transparence et d'accessibilité
- C. Remplacer les icônes
- D. Faire de la propagande

9. La typographie est un langage visuel qui...

- A. Transmet des valeurs implicites
- B. Reste imperméable au contexte social
- C. Est identique dans toutes les cultures
- D. N'a aucune influence sur le message

10. Développer un regard critique sur la typographie permet aux élèves de...

- A. Reproduire automatiquement les mêmes polices
- B. Comprendre les enjeux de communication dans la société
- C. Ignorer les connotations
- D. Refuser toute analyse

QCM – Séquence 10 : Projet intégrateur – Affiche ou dépliant typographique**1. Un projet typographique sans images permet surtout de...**

- A. Mettre la couleur au centre du travail
- B. Mobiliser toutes les compétences typographiques apprises
- C. Supprimer l'importance de la lisibilité
- D. Éviter de réfléchir à la hiérarchie

2. Ce type de projet s'inscrit dans la tradition de...

- A. L'architecture baroque
- B. La typographie suisse, le Bauhaus, Paula Scher
- C. La musique techno
- D. L'illustration médiévale

3. Une affiche typographique efficace doit...

- A. Utiliser un maximum de polices
- B. Assurer lisibilité, expressivité et cohérence
- C. Contenir uniquement du texte justifié
- D. Être monochrome obligatoirement

4. Une création cohérente nécessite...

- A. Deux familles typographiques complémentaires
- B. Une seule police imposée
- C. Un effet 3D obligatoire
- D. Une typographie gothique

5. L'absence d'images dans un projet typographique...

- A. Amoindrit le résultat
- B. Renforce l'importance du choix typographique
- C. Rend le projet impossible
- D. Supprime l'expression visuelle

6. Une bonne affiche typographique doit d'abord...

- A. Informer
- B. Surprendre
- C. Être décorative
- D. Rester illisible intentionnellement

7. Le rôle de la hiérarchie dans une affiche est de...

- A. Dérouler l'information dans un ordre clair
- B. Rendre le texte plus long
- C. Remplacer les couleurs
- D. Masquer les erreurs

8. Faire une justification écrite permet à l'élève de...

- A. Remplir des lignes sans réfléchir
- B. Expliquer ses choix typographiques
- C. Augmenter la note automatiquement
- D. Éviter la présentation orale

9. Un projet typographique est réussi si...

- A. Le texte est décoratif
- B. Il communique clairement une intention
- C. Il ne comporte aucun contraste
- D. Il n'utilise qu'une seule taille de caractère

10. Produire un dépliant ou une affiche typographique implique...

- A. De maîtriser uniquement la mise en page
- B. De combiner expressivité, technique et sens
- C. De supprimer toute hiérarchie
- D. D'utiliser un logiciel vidéo

QCM – Séquence 11 : Typographie et multimédia**1. La lecture sur écran nécessite...**

- A. Un corps plus petit qu'en imprimé
- B. Un corps plus grand pour plus de confort
- C. Un interlignage serré
- D. Une police gothique

2. Un support lumineux (écran)...

- A. Fatigue davantage l'œil que le papier
- B. Repose l'œil
- C. Ne change rien à la lisibilité
- D. Oblige à utiliser des serif uniquement

3. Les polices les plus adaptées au numérique sont souvent...

- A. Les scripts cursifs
- B. Les sans serif comme Arial, Helvetica ou Roboto
- C. Les gothiques médiévales
- D. Les polices décoratives

4. Le format OpenType et les polices variables permettent...

- A. Une compatibilité limitée
- B. Une adaptabilité aux différents écrans et résolutions
- C. D'alourdir la mise en page
- D. De bloquer les styles typographiques

5. Pour garantir la lisibilité sur écran, il est recommandé...

- A. De réduire les contrastes
- B. D'aérer l'interlignage
- C. D'utiliser 5 polices différentes
- D. De supprimer la hiérarchie

6. L'accessibilité numérique impose...

- A. Des couleurs très proches
- B. Un contraste suffisant entre texte et fond
- C. L'usage exclusif du noir et blanc
- D. L'abandon de la typographie

7. Hiérarchiser l'information dans une interface permet...

- A. De ralentir l'utilisateur
- B. D'améliorer la compréhension et la navigation
- C. De rendre le site plus lourd
- D. D'éviter le texte

8. Une police pour les titres et une autre pour le corps de texte...

- A. Est une bonne pratique en design d'interface
- B. Est interdite en multimédia
- C. Réduit la lisibilité
- D. Ne peut se faire qu'en manuscrit

9. Une maquette numérique bien conçue doit...

- A. Supprimer les marges
- B. Guider le regard et l'action de l'utilisateur
- C. Contenir tous les styles typographiques possibles
- D. Éviter toute structure

10. Dans une interface, une typographie trop décorative...

- A. Améliore la navigation
- B. Peut nuire à la lisibilité et à l'expérience utilisateur
- C. Raccourcit les textes
- D. Est obligatoire pour les boutons

QCM – Séquence 12: Typographie expérimentale**1. La typographie expérimentale consiste à...**

- A. Respecter strictement toutes les règles classiques
- B. Explorer la lettre comme matériau plastique
- C. Utiliser uniquement des polices standard
- D. Prioriser la lisibilité avant tout

2. David Carson est connu pour...

- A. Son approche ultra-classique
- B. Ses mises en page chaotiques et expressives (Ray Gun)
- C. Ses typographies gothiques
- D. Son travail uniquement en calligraphie

3. Ed Fella et les graphistes expérimentaux des années 1990...

- A. Ont renforcé les normes typographiques
- B. Ont déconstruit la lisibilité pour créer de nouvelles formes
- C. Ont supprimé les contrastes
- D. Ont interdit les superpositions

4. Les avant-gardes comme Dada et le Futurisme utilisaient la typographie pour...

- A. Reproduire des livres religieux
- B. Explorer le chaos, l'énergie et la rupture
- C. Renforcer les traditions académiques
- D. Éviter toute expression graphique

5. Une composition expérimentale peut inclure...

- A. Des lettres déformées, superposées, fractionnées
- B. Un alignement obligatoirement justifié
- C. Une seule taille de police
- D. Un texte entièrement linéaire

6. Dans la typographie expérimentale...

- A. La lisibilité est secondaire
- B. La lisibilité est obligatoire
- C. Les couleurs sont interdites
- D. La grille est toujours utilisée strictement

7. Ce type de travail vise surtout à...

- A. Faire disparaître les lettres
- B. Explorer le potentiel visuel et expressif du texte
- C. Reproduire une mise en page classique
- D. Copier des affiches existantes

8. La lettre devient une texture visuelle lorsque...

- A. Elle est répétée, distordue ou superposée
- B. Elle est strictement alignée
- C. Elle est invisible
- D. Elle est en Times New Roman

9. Les productions expérimentales permettent aux élèves de...

- A. Travailler uniquement le sens des mots
- B. Se libérer des contraintes traditionnelles et inventer
- C. Éviter toute justification
- D. Ne plus utiliser d'outils graphiques

10. En typographie expérimentale, ce qui compte le plus est...

- A. La conformité aux standards du web
- B. L'expression visuelle et la créativité
- C. La réduction du nombre de caractères
- D. L'alignement classique gauche/droite

QCM – Séquence 13 : Le portfolio typographique**1. Le portfolio a pour fonction principale de...**

- A. Montrer tous les travaux sans tri
- B. Présenter une sélection représentative et organisée
- C. Remplacer le CV
- D. Être décoratif sans contenu

2. Un portfolio réussi doit...

- A. Contenir absolument tous les exercices de l'année
- B. Se concentrer sur les travaux les plus pertinents
- C. Ne montrer que les travaux non terminés
- D. Utiliser uniquement une police manuscrite

3. Une bonne structure de portfolio comprend...

- A. Une introduction, un développement, une conclusion
- B. Un titre seulement
- C. Un enchaînement aléatoire de projets
- D. Un seul visuel sans texte

4. L'introduction du portfolio sert à...

- A. Présenter l'élève, son intention, sa démarche
- B. Résumer l'histoire de la typographie
- C. Montrer les logos réalisés
- D. Comptabiliser les heures de cours

5. La conclusion critique permet à l'élève de...

- A. Rédiger un texte sans rapport
- B. Faire preuve de recul sur ses forces et faiblesses
- C. Ajouter des travaux supplémentaires
- D. Raconter sa vie personnelle

6. L'objectif du portfolio est de montrer...

- A. Seulement les travaux parfaits
- B. La progression, les compétences, l'identité visuelle
- C. Un maximum d'effets graphiques
- D. Les travaux d'autres élèves

7. Le portfolio est utile pour...

- A. Les études supérieures
- B. Le monde professionnel
- C. Les évaluations scolaires
- D. Toutes ces réponses

8. Un portfolio numérique peut être réalisé avec...

- A. N'importe quelle application (PAO, PDF, présentation)
- B. Uniquement Photoshop
- C. Uniquement un smartphone
- D. Sans aucun logiciel

9. La sélection de 6 à 8 travaux permet...

- A. De montrer la cohérence sans surcharger
- B. De remplir 50 pages
- C. D'éviter toute réflexion
- D. De cacher les travaux faibles

10. Présenter son portfolio à la classe permet...

- A. De développer la capacité à argumenter et à assumer ses choix
- B. D'augmenter automatiquement la note
- C. De supprimer la partie écrite
- D. De remplir une formalité vide

